



شهردار خیر داد:

آغاز واگذاری اشتراک فیبر نوری  
خانگی تبریز

در صفحه ۸

دوشنبه ۲۹ دی ماه ۱۴۰۲ سال نوزدهم ۳۴۸۶ قیمت ۵۰۰۰ تومان

# طرح نو

روزنامه کثیرالانتشار

سرمقاله

۲

## پشت پردهی عقب نشینی «ترامپ» از حمله نظامی به ایران

طرح نو؛ سردبیر

۱۰ روز ملتبه کشور را فرا گرفته بود و در این ۱۰ روز اغتشاشگران وابسته به آمریکا و رژیم صهیونیستی با حمایت تمام و کمال غرب، هر چه در توان داشتند را به کار بردند تا با ایجاد آشوب و بلوا در کشور در کنار ترورهای کور و ایجاد وحشت میان مردم، زمینهی سقوط نظام و در نهایت تجزیهی کشور را فراهم آورند. تهدیدات ترامپ برای حملهی نظامی به ایران در حمایت از به قول خود معترضان را باید جزو معدود دفعاتی دانست که رئیس جمهور یک کشور در دفاع از اغتشاشگران و تروریست‌ها مطرح می‌کرد. اما در ۷۲ ساعت اخیر، رسانه‌هایی مثل «آکسیوس» و «نیویورک تایمز» با یک خط خبری هماهنگ از «انصراف ترامپ از حملهی نظامی» سخن می‌گویند! اما چرا در کمتر از ۷۲ ساعت از خاموش شدن اغتشاشات، ترامپ تلاش دارد با بهانه‌های عجیب و غریب، منصرف شدن خود در حمله به ایران را توجیه کند؟...

ورزش

۳

## سلب میزبانی از تیم‌های ایرانی در آسیا

کوچ استقلال، تراکتور و سپاهان به امارات!

شهری

۸

طرح نو بررسی می‌کند:

## نگاهی بر

## ناترازی انرژی در کشور

## ایران فراتر از یک جغرافیا

بازخوانی نقش حیاتی وحدت ملی  
در عبور از گردنه‌های تاریخی

در صفحه ۲



گزارش

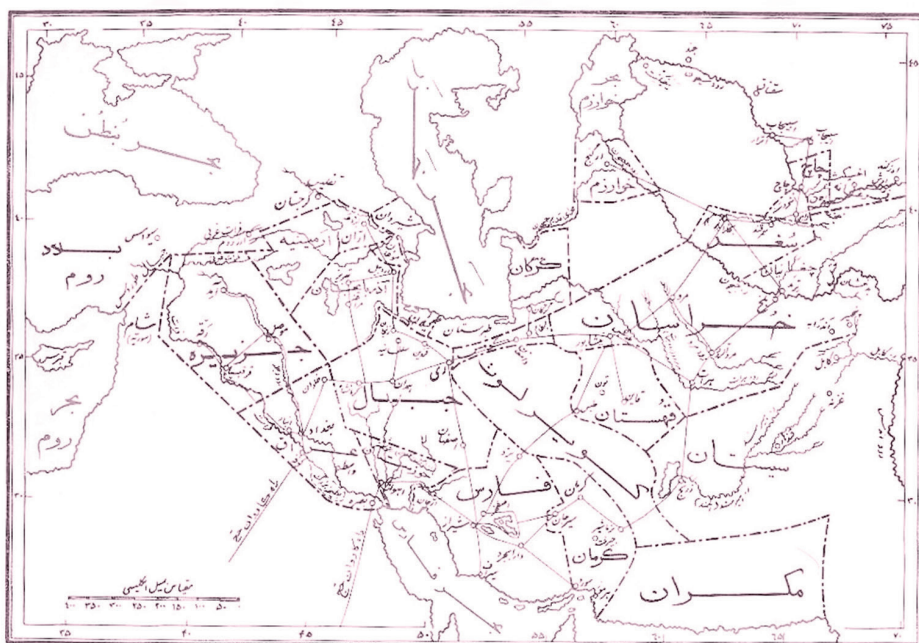
۶

## تاملی بر کتاب؛ تاریخ زبان آذری در آذربایجان

طرح نو؛ عطاله عبدی

کتاب «تاریخ زبان آذری در آذربایجان» تألیف دکتر حسین نوین، توسط انتشارات تمدن ایرانی در سال ۱۳۹۰ به چاپ رسیده که در هشت فصل و ۲۷۱ صفحه موضوع مورد نظر خود را بررسی نموده است. پس از فهرست مطالب و سخن ناشر، ابتدا مطالبی چند تحت عناوین مقدمه، فایده بحث و برآمد بیان شده که در آنها به دو دیدگاه متفاوت در مورد سابقه زبان در آذربایجان اشاره شده است. در فصل نخست نویسنده برای آشنایی ذهن خواننده و نیز ورود به بحث‌های اختصاصی پیرامون منطقه آذربایجان و مسئله زبان لازم دیده مطالبی را در رابطه با اقوام آریایی، مهاجرت آنها، گروه‌های آریایی، سرزمین اصلی آنها، و جدایی زبان‌های ایرانی به بحث گذارد. همچنین نویسنده مطالبی را با عنوان زبان فارسی در شمال چین و زبان و تمدن ایرانی در جنوب روسیه و سیبری و نیز پیرامون زبان باستانی ساکنان فلات ایران به بحث گذاشته است. در فصل دوم، اقوام باستانی ایران به‌ویژه در منطقه آذربایجان معرفی شده‌اند. در این راستا پیرامون اقوامی مانند میتانی‌ها، هیتی‌ها، هیون‌ها، کاسی‌ها، سیماشیان، هوری، لولوبی، گوتی، ماننا، آلان‌ها (آس‌ها)، سکاها، سمرت‌ها، اورارتو، آشور و مادها صحبت شده است. در این زمینه در مورد نام شهرها، رودها، خط و زبان مادی تأکید بیشتری صورت گرفته است. مطلب آخر این فصل به توضیحاتی در مورد ریشه مشترک زبان اوستایی و مادی با کمک گرفتن از نظر اندیشمندانی مانند دارمستر، وب. هنینگ، کلمان هوار مربوط می‌شود. نویسنده همچنین نظر آن ....

## جستجوی نام واقعی «جمهوری آذربایجان» در اشعار شاعران آذربایجانی



از نظامی گنجوی شاعر سال‌های پایانی قرن ششم هجری قمری که عمر خود را در این منطقه از ایران گذرانده بود، هم در وصف سرزمین‌های آن سوی ارس چنین آمده است:  
همه اقلیم آران، تا به ارمن  
مسخر گشته در فرمان آن زن



همچنین در سروده‌های خاقانی شروانی شاعر قرن ششم هجری قمری چندین نوبت نام تاریخی سرزمین آن سوی ارس با لفظ آران آمده است:



از فتح آران نام را، زیور زده ایام را  
فتح عراق و شام را وقتی مهیا داشته  
کجا گریزم سوی عراق یا آران  
کجا روم سوی انجاز یا باب الباب



قطران تبریزی شاعر قرن ۵ هجری قمری درباره منطقه آران چنین سروده است:  
برابر شه آران شدند چون کوهی  
که بی دلیل نداند در آن شدن شیطان  
همچو ارمن گشت خواهد نعمت سنگی ترا  
همچو آران گشت خواهد ملک شروان ترا

نام منطقه جمهوری آذربایجان پیش از جدا شدن از دولت قاجاری ایران «آران» بوده است. جدا شدن این منطقه در آن برهه‌ی تاریخی ناگزیر بوده اما چرا اسم استانی از استان‌های ایران که در مجاورت این منطقه است را جایگزین نام این منطقه کرده‌اند؟ این نامگذاری چه اهداف و سیاست‌هایی را دنبال می‌کرده است و اصلاً چه کسانی دنبال این اهداف بوده‌اند؟

# طرح نو

کاری از گروه تاریخ؛ شیوا صفری

KhabareSobh.ir

Tarhenonline.ir

اقتصاد

برگشت اعتماد عمومی از طریق کنترل هوشمند و شفافیت اقتصادی



طرح نو؛ زهرا ژرفی مهر  
با نظارت‌های هوشمند و هدفمند بر بازار، امیدواری‌ها برای بازگشت ثبات قیمت‌ها و رفع نگرانی‌های عمومی از گرانی‌ها قوت گرفته است.  
شرایط کنونی اقتصادی، با وجود چالش‌های قیمتی، فرصتی برای تقویت ساختارهای نظارتی و احیای اعتماد عمومی فراهم کرده است. رویکرد کنونی بر ایجاد یک نظارت پیشگیرانه و سازنده تأکید دارد؛ نظارتی که نه تنها بر مجازات متخلفان، بلکه بر تسهیل جریان کالا و خدمات متمرکز است. تأکید اخیر بر لزوم عدم رها کردن بازار، به معنای ورود قاطع به مقابله با هرگونه احتکار و سوءاستفاده است. این اقدامات شامل استفاده از سامانه‌های هوشمند برای رصد لحظه‌ای قیمت‌ها و مسیر توزیع کالا از تولید تا مصرف خواهد بود تا هرگونه انحراف به سرعت شناسایی شود.  
از سوی دیگر، کارشناسان اقتصادی معتقدند که شفافیت کامل در زنجیره تأمین و اطلاع‌رسانی دقیق و به‌موقع درباره وضعیت موجودی و قیمت‌های مصوب، کلید اصلی کاهش نوسانات روانی بازار است. دولت و نهادهای ناظر با ارائه آمار قابل اتکا، می‌تواند ابهامات را برطرف کرده و به مصرف‌کنندگان اطمینان دهد که هیچ سودی غیرمنطقی و بدون مجوز در بازار حاکم نخواهد بود.  
این رویکرد فعال و مبتنی بر داده، نه تنها موجب ثبات قیمت‌ها می‌شود، بلکه محیطی سالم برای فعالیت کسب‌وکارهای قانونمدار فراهم کرده و زمینه را برای رشد اقتصادی پایدار مهیا می‌سازد. انتظار می‌رود این تشدید نظارت‌ها، به زودی تأثیر ملموسی بر کاهش فشار معیشتی بر مردم بگذارد.

پشت‌پرده‌ی عقب‌نشینی «ترامپ» از حمله‌ی نظامی به ایران



طرح نو؛ سردبیر  
۱۰ روز منتهب کشور را فرا گرفته بود و در این ۱۰ روز اغتشاشگران وابسته به آمریکا و رژیم صهیونیستی با حمایت تمام و کمال غرب، هر چه در توان داشتند را به کار بردند تا با ایجاد آشوب و بلوا در کشور در کنار ترورهای کور و ایجاد وحشت میان مردم، زمینه‌ی سقوط نظام و در نهایت تجزیه‌ی کشور را فراهم آورند. تهدیدات ترامپ برای حمله‌ی نظامی به ایران در حمایت از به قول خود معترضان را باید جزو معدود دفعاتی دانست که رئیس‌جمهور یک کشور در دفاع از اغتشاشگران و تروریست‌ها مطرح می‌کرد. اما در ۷۲ ساعت اخیر، رسانه‌هایی مثل «آکسیوس» و «نیویورک‌تایمز» با یک خط خبری هماهنگ از «انصراف ترامپ از حمله‌ی نظامی» سخن می‌گویند! اما چرا در کمتر از ۷۲ ساعت از خاموش شدن اغتشاشات، ترامپ تلاش دارد با بهانه‌های عجیب و غریب، منصرف شدن خود در حمله به ایران را توجیه کند؟

شکست نقشه‌ی ۵ مرحله‌ای اغتشاش

طبق ارزیابی تحلیلگران سیاسی و نظامی، آمریکا بنا داشت با سناریوی «ارز، اعتراض، اغتشاش، ترور و در نهایت حمله‌ی نظامی» سیاست تغییر نظام و در نهایت تجزیه‌ی ایران را پیش ببرد. اما با هوشیاری نیروهای امنیتی و حضور به موقع و کارساز مردم، این پروژه در مرحله‌ی سوم (هسته‌های ترور)

موقوف شده و در نهایت زیربنای حمله‌ی نظامی که ترامپ در حمایت از تروریست‌ها و اغتشاشگران وعده داده بود، فرو ریخت. اما در این میان نباید از طرح و سناریوی «فریب» غافل شد؛ تجربه‌ی «جنگ ۱۲ روزه» نشان داد دشمن از فریب مذاکره برای غافلگیری استفاده می‌کند. و این موج خبری می‌تواند با هدف پایین‌آوردن سطح آمادگی رزمی ایران و کاهش حساسیت شورای عالی دفاع طراحی شده باشد؛ هرچند نیروهای مسلح ایران همچنان در بالاترین سطح هوشیاری هستند.

کابوس تکرار شکست در جنگ ۱۲ روزه

بحث دیگری که برخی رسانه‌های آمریکایی

این همه خون‌های ریخته شده را بدهد!  
**متلاشی شدن «شبکه زیتون» در داخل**  
همه‌ی رسانه‌ها و کارشناسان امنیتی و نظامی اذعان دارند که سرویس‌های امنیتی اسرائیل و آمریکا نقش اصلی در ایجاد اغتشاشات اخیر در ایران را بر عهده داشتند. اما ضربتی سنگین نیروهای امنیتی - وزارت اطلاعات، اطلاعات سپاه و اطلاعات نیروی انتظامی - به شاه‌مهره‌های تروریستی وابسته به اسرائیل، «چشم و گوش» عملیاتی دشمن در داخل را کور کرد. و قطعاً رژیم می‌داند که بدون شبکه‌ی نفوذی برای هدایت میدانی، حمله نظامی ریسک شکست ۱۰۰ درصدی دارد.

هراس پایتخت‌های عربی از هشدار ایران

در کنار دو عامل فوق، باید به نقش کشورهای منطقه نیز اشاره کرد که به نظر پیام صریح ایران را دریافت کردند که گفته: «هر پایگاهی که از آن حمله‌ای صورت گیرد، هدف مشروع ایران است.» و این ترس باعث شد تا کشورهای منطقه در نقش میانجی، برای توقف ماجراجویی ترامپ وارد میدان شوند. هر چند به این پادمانی‌ها هم نمی‌شود اعتمادی کرد و در نهایت ایران باید بداند که برای باقی ماندن به عنوان یک قدرت منطقه‌ای و البته تبدیل شدن به یک قدرت در عرصه‌ی جهانی، باید به مردم و پتانسیل‌های خود متکی باشد و لاغیر!

گزارش

ایران فراتر از یک جغرافیا

بازخوانی نقش حیاتی وحدت ملی در عبور از گردنه‌های تاریخی

هنرمندان، روحانیون، دانشگاهیان و رسانه‌ها نقشی کلیدی دارند. در این راستا کتب درسی باید آینه‌ای از تمام ایران باشند. کودکان ما باید از همان ابتدا با قهرمانان و مفاهیم قوم ایرانی آشنا شوند. باید یاد بگیرند که تفاوت لهجه یا مذهب، دلیلی برتری یا کهنتری نیست. صداوسیما و سینما هم باید تصویرگر همه ایران باشند، نه فقط پایتخت. تولید آثار هنری که زیبایی‌ها و رشادت‌های اقوام مختلف را به تصویر می‌کشد، باعث افزایش عزت نفس قومی و پیوند آن با غرور ملی می‌شود. و در کنار این، دو علما و روحانیون شیعه و سنی وظیفه‌شناسی در تقرب مذاهب و جلوگیری از افراطی‌گری دارند. تأکید بر مشترکات دینی و پرهیز از طرح مباحث تفرقه‌انگیز، آبی است بر آتش فتنه‌های مذهبی.

چشم‌انداز آینده؛ ایران برای همه ایرانیان

ایران امروز در یک پیچ تاریخی حساس قرار دارد. فشارهای بین‌المللی و تحریم‌های ظالمانه از یک سو و مطالبات انباشته شده داخلی از سوی دیگر، شرایط ویژه‌ای را رقم زده است. در این شرایط، وحدت ملی اصلی‌ترین مؤلفه قدرت نرم ایران است.  
برای عبور سلامت از این گردنه، نیازمند «گفتگوی ملی» هستیم. گفتگویی که در آن همه طیف‌های فکری، قومی و سیاسی بتوانند بدون لکنت زبان دغدغه‌های خود را مطرح کنند. باید بپذیریم که وحدت ملی با «سکوت ملی» تفاوت دارد. جامعه‌ای متحد است که در آن تضارب آرا وجود دارد، اما همه بر سر اصول بنیادین (حفظ تمامیت ارضی، استقلال و پیشرفت کشور) توافق دارند.  
ما نیازمند بازتعریف هویت ملی بر اساس مقتضیات قرن جدید هستیم؛ هویتی که در آن، ایرانی بودن چتری فراگیر باشد که هر کس با هر عقیده و قومیتی در سایه آن احساس امنیت و افتخار کند. شعار «ایران برای همه ایرانیان» باید از یک شعار سیاسی به یک واقعیت ملموس در عرصه مدیریت اجرایی، قضایی و تقنینی تبدیل شود.  
سخن آخر اینکه، وحدت ملی در ایران، میراثی گران‌بهاست که از نیاکان ما به امانت رسیده است. این وحدت، محصول قرن‌ها همزیستی مسالمت‌آمیز، دردهای مشترک و امیدهای مشترک است. مانند سیم‌غ عطار، که سی مرغ جداگانه با طی مراحل دشوار به یگانگی رسیدند، اقوام ایرانی نیز در طول تاریخ به این درک رسیده‌اند که بقای هر یک در گرو بقای «اکل» است.  
امروز، هر قلمی که بذر تفرقه می‌پاشد، هر تریبونی که نفرت می‌پراکند و هر تصمیمی که تبعیض را نهادینه می‌کند، خیانت به این میراث عظیم است. راه نجات ایران، نه در نگاه به دست بیگانگان است و نه در انزوا؛ بلکه در بازگشت به خویشتن و تقویت پیوندهای برادری در داخل است. تنها با یک «ملت واحد»، برخوردار از حقوق برابر و امیدوار به آینده، می‌توان ایران را ساخت و در برابر طوفان‌های سهمگین جهانی ایستادگی کرد.  
بباید قدر این فرش رنگارنگ را بدانیم و نگذاریم هیچ تار و پودی از آن سست شود، چرا که زیبایی و استحکام این فرش، در گرو در کنار هم بودن تمام گره‌های آن است.

به کرامت انسانی همه شهروندان، ملاتی است که آجرهای این بنا را به هم می‌چسباند.

**ج) سرمایه اجتماعی و اعتماد عمومی:** اعتماد مردم به حاکمیت و اعتماد مردم به یکدیگر، دو بال پرواز وحدت ملی هستند. هرگاه فساد، ناکارآمدی یا عدم شفافیت باعث فرسایش سرمایه اجتماعی شود، وحدت ملی آسیب می‌بیند. مردم باید احساس کنند که در اداره کشور سهیم هستند و صدایشان شنیده می‌شود. صندوق‌های رأی و مشارکت سیاسی، یکی از مهم‌ترین مکانیزم‌های بازتولید وحدت ملی است، مشروط بر اینکه این مشارکت واقعی و معنادار باشد.

چالش‌ها و تهدیدات پیش روی وحدت ملی

در مسیر حفظ و تقویت وحدت ملی، چالش‌های جدی داخلی و خارجی وجود دارد که غفلت از آن‌ها می‌تواند هزینه‌های گزافی به بار آورد. از جمله:  
جنگ رسانه‌ای و شناختی: امروزه دشمنان تمامیت ارضی ایران، توپخانه‌های خود را از مرزهای جغرافیایی به مرزهای ذهنی و شناختی منتقل کرده‌اند. شبکه‌های ماهواره‌ای و ارتش‌های سایبری با پمپاژ اخبار جعلی، بزرگ‌نمایی مشکلات، تحریک احساسات قومی و مذهبی و ایجاد نفرت‌افکنی بین اقوام، سعی در گسستن پیوندهای ملی دارند. آن‌ها با تکیه بر استراتژی «تفرقه بینداز و حکومت کن»، سعی دارند هویت‌های قومی را در تضاد با هویت ملی تعریف کنند.  
قطبی‌سازی‌های سیاسی: متأسفانه در داخل کشور نیز گاهی رقابت‌های سیاسی ناسالم منجر به قطبی‌سازی جامعه می‌شود. دوگانه سازی‌های کاذب (مانند انقلابی/غیرانقلابی، باحجاب/بدحجاب و...) سم مهلکی برای وحدت ملی است. وقتی بخشی از جامعه توسط بخش دیگر طرد یا تحقیر شود، انسجام ملی ترک بر می‌دارد. سیاستمداران باید بیاموزند که منافع ملی و وحدت مردم، خط قرمز است که نباید فدای بازی‌های حزبی شود.

مشکلات اقتصادی: تورم، بیکاری و فشارهای معیشتی، آستانه تحمل مردم را پایین می‌آورد و زمینه را برای ناآرامی‌های اجتماعی فراهم می‌کند. در چنین بستری، شعارهای جدایی‌طلبانه یا رادیکال می‌تواند برای اقشار محروم جذابیت پیدا کند. بنابراین، حل مشکلات اقتصادی و بهبود معیشت مردم، اقدامی مستقیماً در راستای تقویت امنیت و وحدت ملی است.

نقش نخبگان، رسانه‌ها و نهادهای آموزشی

حفظ وحدت ملی تنها وظیفه دولت نیست؛ نخبگان فکری،



کند که در خانه خود محترم است و حقوق شهروندی او با دیگران برابر است.

ارکان قوام‌بخش وحدت ملی

وحدت ملی یک پدیده انتزاعی نیست، بلکه بر ستون‌هایی استوار است که اگر سست شوند، بنای انسجام فرو می‌ریزد. مهم‌ترین این ارکان عبارتند از:

موزایک اقوام، فرصت یا تهدید؟

یکی از مهم‌ترین مباحث در حوزه جامعه‌شناسی سیاسی ایران، تنوع قومی و مذهبی است. برخی تحلیل‌گران بدبین یا مغرض، این تنوع را به عنوان «گسل‌های فعال» و تهدیدی بالقوه برای امنیت ملی معرفی می‌کنند. اما نگاهی عمیق‌تر نشان می‌دهد که تنوع اقوام در ایران، نه یک تهدید، بلکه بزرگترین فرصت و سپردفاعی کشور است.  
الف) غنای فرهنگی: هر قوم ایرانی، گنجینه‌ای از موسیقی، ادبیات، آداب و رسوم و سبک زندگی است. این تنوع باعث شده تا فرهنگ ایرانی از پویایی و غنای بی‌ظنیری برخوردار باشد که آن را در جهان متمایز می‌کند.  
ب) مرزبانان غیور: اقوام ایرانی عمدتاً در مناطق مرزی ساکن هستند. کردها در غرب، ترک‌ها در شمال غرب، بلوچ‌ها در جنوب شرق، اعراب در جنوب غرب و ترکمن‌ها در شمال شرق، قرن‌هاست که به عنوان «مرزبانان طبیعی» ایران عمل کرده‌اند. اگر این اقوام احساس تعلق عمیق به ایران نداشتند، مرزهای جغرافیایی کنونی قرن‌ها پیش تغییر کرده بود. بنابراین، رویکرد حاکمیت و نخبگان به مسئله اقوام باید تغییر کند. نگاه امنیتی صرف به مناطق قومیتی باید جای خود را به نگاه «فرصت‌محور» و «توسعه‌گر» بدهد. وحدت ملی زمانی پایدار می‌ماند که هر ایرانی، با هر زبان و لبا، احساس

ریشه‌های تاریخی همبستگی

برای درک عمق وحدت ملی در ایران، باید به تاریخ نگریست. ایران هرگز یک کشور تک‌قومیتی یا تک‌زبانی نبوده است. از دوران مادها و هخامنشیان که ساتراپ‌های مختلف با حفظ هویت بومی خود زیر پرچم یک امپراتوری واحد زندگی می‌کردند، تا دوران اسلامی که دانشمندان و عارفان از خراسان تا فارس و از آذربایجان تا خوزستان به زبانی مشترک علم و ادب می‌ورزیدند، «کثرت در عین وحدت» خیمه‌ماه هویت ایرانی بوده است.  
مفهوم «ایران‌شهر» در اندیشه سیاسی قدیم، اشاره به قلمرویی فرهنگی دارد که در آن عدالت و امنیت چتری برای همه ساکنان فراهم می‌کرد. حتی در دوران‌های فترت و حمله بیگانگان (مغول، تیمور، اشرف افغان)، این وحدت فرهنگی بود که مهاجمان را در خود هضم کرد و بار دیگر هویت ایرانی را غالب ساخت.  
اوج تجلی این وحدت در دوران معاصر، در جریان انقلاب مشروطه و بعدها در جنگ تحمیلی ۸ ساله دیده شد. در دفاع مقدس، سنگرها از جوانان ترک، کرد، لر، بلوچ، عرب، ترکمن، گیلک و مازنی پر بود که بدون توجه به تفاوت‌های زبانی و مذهبی، خون خود را برای حفظ تمامیت ارضی فدا کردند. این تجربه تاریخی نشان داد که وحدت ملی در

گفت و گو

در گفتگوی یعقوب هوشیار با خبرنگاران مطرح شد:

# تبریز الگوی شهر ورزش ایران



طرح نو: گروه ورزشی و برگزاری مسابقات مختلف انجام گرفته است. وی اضافه کرد: بر همین اساس مسابقات مختلف ورزشی و ورزش های خیابانی و همچنین تجهیز پارکها و بوستان های شهر به تجهیزات ورزشی در برنامه کاری شهرداری تبریز قرار گرفت که مورد استقبال گسترده شهروندان و مشارکت آنها در این مسابقات شده است. هوشیار همچنین از حمایت شهرداری تبریز از هیئت های ورزشی استان آذربایجان شرقی نیز خبر داد و گفت: هیئت های ورزشی استان در دوره فعلی مدیریت شهری مورد حمایت شهرداری تبریز قرار گرفته و مشارکت جدی در مسابقات و برنامه های ورزشی این هیئت ها موجب رونق امر ورزش در سطح شهر شده است. به گفته وی شاخص ترین برنامه ورزشی شهرداری تبریز در دوره فعلی مدیریت شهری، برگزاری چهار دوره المپیاد فرهنگی و ورزشی جام پرچم است که با هدف تلفیق فعالیت فرهنگی و ورزشی و آشنایی نونهالان با هویت ملی در رشته های نظیر والیبال، فوتسال، بدمینتون و شنا برگزار شده است. شهرداری تبریز در بخش دیگری از صحبت های خود با اشاره به افزایش سرانه ورزشی شهر در دوره فعلی مدیریت شهری یادآور شد: سرانه ورزشی تبریز که پیش از دوره ششم شورای اسلامی شهر، ۲۵ سانتی مترمربع بود و متأسفانه مناطق کمبرخوردار شهر کمترین بهره را از آن داشتند، اکنون با اجرای پروژه های مختلف ورزشی به

## سلب میزبانی از تیم های ایرانی در آسیا

کوچ استقلال، تراکتور و سپاهان به امارات!



طرح نو: یونس نهری براساس نامه کنفدراسیون فوتبال آسیا، حق میزبانی از ۳ نماینده ایران سلب شد و آن ها باید مسابقات بعدی خود را در خارج از ایران برگزار کنند. تراکتور، استقلال و سپاهان تا روز پنجم بهمن ماه فرصت دارند محل جدید برگزاری مسابقات خود که طبیعتاً باید خارج از ایران باشد را به کنفدراسیون فوتبال آسیا اعلام کنند. براساس آخرین خبرها، مستولان ۳ باشگاه نظرشان بر میزبانی در کشور امارات است و اگر اتفاق خاصی رخ ندهد و کشور مورد نظر موافقت نماید، مسابقات آسیایی ۳ نماینده ایران در شهرهای دبی و ابوظبی برگزار خواهد شد. کنفدراسیون فوتبال آسیا فعلاً درباره ادامه مسابقات آسیایی و شرایط میزبانی تیم های ایرانی توضیحی ارائه نکرده و به نظر می رسد که در فرصت مقتضی تصمیم گیری انجام خواهد شد که احتمال بازگشت دوباره میزبانی به تیم های ایرانی وجود دارد. گفتنی است که پیشتر احتمال برگزاری دیدار آسیایی استقلال برابر الحسین در یزد هم مطرح شده بود که حالا آبی ها که با مشکلات زیرساختی دست و پنجه نرم می کنند، باید در خارج از ایران به دنبال محلی مناسب برای میزبانی از حریف اردنی باشند.

۷۵ سانتی مترمربع رسیده است. وی ادامه داد: بر همین اساس ۸۰ پروژه ورزشی در دوره فعلی مدیریت شهری آغاز شده بود که ۵۰ مورد آن به بهره برداری رسیده و مابقی آن نیز آخرین مراحل اجرایی را پشت سر می گذارد. به گفته هوشیار، احداث ۲۵ سالن ورزشی، احیای سالن های ورزشی قدیمی که تخریب و تبدیل به انبار ورزشی شده بودند، استخر ستارخان و تجلی، کمپ ورزشی دوکمال شامل زمین های والیبال، بسکتبال، بدمینتون، تنیس، زورخانه گیم و مهمترین پروژه ورزشی شهر ورزشگاه ۱۵ هزار نفری «تبریز آرنه» پروژه هایی هستند که سرانه ورزشی شهر را دو برابر کرده است. وی همچنین از تبدیل تمامی زمین های خاکی شهر به چمن مصنوعی نیز خبر داد که در این راستا ۶ روستا زمین خاکی تبدیل به چمن مصنوعی شده و در اختیار ورزشکاران شهر قرار گرفته است؛ همچنین ۵ چمن مصنوعی دیگر در دست اجرا است که تا پایان سال به بهره برداری می رسد. به گفته هوشیار طرح های تابستانه شهرداری تبریز در رشته های چون فوتسال، تنیس روی میز، اسکیت، تیراندازی با کمان، شنا، قایقرانی و کشتی برگزار شده و حدود ۳۰ هزار نفر در طرح های تابستانه آموزش رایگان دریافت کرده اند. شهرداری تبریز همچنین در بخش دیگری از صحبت های خود با اشاره به خدمات ارائه شده به هواداران باشگاه تراکتور آذربایجان گفت: کمک به تعریض جاده یادگار امام (ره)، کاشت فضای سبز ۸ هکتاری در مسیر ورزشگاه، ساماندهی مسیرهای دسترسی به ورزشگاه و ارائه اتوبوس های شهری برای جابجایی هواداران از نقاط مختلف شهر بخشی از اقدامات شهرداری تبریز در این حوزه است. هوشیار با بیان اینکه تبریز در چند سال اخیر تبدیل به شهر ورزش ایران شده است، عنوان کرد: با توجه به تمامی اقدامات شهرداری تبریز در حوزه توسعه فضاهای ورزشی و برگزاری مسابقات و رویدادهای مهم ورزشی، این کلاس شهر برای سومین سال متوالی رتبه نخست ورزش همگانی کشور را کسب کرده است و همین موضوع تبریز را به شهر ورزش ایران تبدیل کرده است. وی در پایان یادآور شد: سلامت و پویایی جامعه جز اولویت های اصلی برنامه های شهرداری در دوره فعلی مدیریت شهری است که بر همین اساس در تدوین بودجه سالانه شهر، ردیف ویژه ای برای توسعه فضاهای ورزشی و برگزاری رویدادهای استانی، ملی و بین المللی ورزشی اختصاص یافته است.

## آگهی مناقصات عمومی یک مرحله ای



شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان شرقی (سای خاص)

شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان شرقی در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصات عمومی یک مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی فشرده نسبت به واگذاری به شرح جدول ذیل اقدام نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	شماره مناقصه	شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	تامین نیروی انسانی حوزه ستادی شرکت	۱۲۰/۱۴۰۴	۲۰۰۴۰۰۵۰۹۰۰۰۰۱۲۱	۲۰,۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	تامین نیروی انسانی منطقه شمال غرب استان (مرند، شبستر، جلفا و صوفیان)	۱۲۱/۱۴۰۴	۲۰۰۴۰۰۵۰۹۰۰۰۰۱۲۲	۲۹,۱۲۴,۰۰۰,۰۰۰
۳	تامین نیروی انسانی منطقه شمال شرق استان (اهر، سراب، هریس، کلیبر، ورزقان، هوراند و خداآفرین)	۱۲۲/۱۴۰۴	۲۰۰۴۰۰۵۰۹۰۰۰۰۱۲۳	۳۲,۸۷۷,۰۰۰,۰۰۰
۴	تامین نیروی انسانی منطقه جنوب شرق استان (میانه، بستان آباد، هشترود و چاراویماق)	۱۲۳/۱۴۰۴	۲۰۰۴۰۰۵۰۹۰۰۰۰۱۲۴	۲۷,۰۳۹,۰۰۰,۰۰۰
۵	تامین نیروی انسانی منطقه جنوب غرب استان (مراغه، بناب، ملکان و عجبشیر)	۱۲۴/۱۴۰۴	۲۰۰۴۰۰۵۰۹۰۰۰۰۱۲۵	۲۴,۷۴۵,۰۰۰,۰۰۰

مرکزی شرکت به آدرس تبریز بلوار استاد شهریار خیابان گلکار شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان شرقی اقدام نمایند. پیشنهادات واصله پس از ارزیابی کیفی شرکت کنندگان به ترتیب در ساعت ۰۹:۰۰، ۱۰:۰۰، ۱۱:۰۰، ۱۲:۰۰ و ۱۳:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۱ با حضور اعضای کمیسیون در دفتر امور تدارکات افتتاح خواهد شد. ۳- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است. ۴- پیشنهاد دهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده تضمین های معتبر از جمله واریز نقدی، ضمانتنامه بانکی و ... اقدام و در پاکت الف ارائه نماید. توضیح اینکه به پیشنهاد های فاقد سپرده، سپرده های مخدوش و سپرده های کمتر از میزان مقرر و چک شخصی و فاقد امضاء، مخدوش مشروط پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر در بند ۲ آگهی مناقصه واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد. ۵- هزینه چاپ آگهی در روزنامه به عهده برندگان مناقصه می باشد.

در صورت تمایل به شرکت در مناقصه رعایت نکات ذیل الزامی است. ۱- زمان و محل و نحوه دریافت اسناد: از تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۹ لغایت ۱۴۰۴/۱۱/۰۴، به سایت سامانه تدارکات الکترونیک دولت مراجعه و نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند. «سامانه تدارکات الکترونیک دولت - (دریافت اسناد)» پایگاه اطلاع رسانی معاملات شرکت توانیر به آدرس - (ملاحظه آگهی) ۲- آخرین مهلت و محل تحویل و بازگشایی پاکت: پیشنهاد دهندگان ضمن بارگذاری تصویر کلیه مدارک پاکت های (الف، ب، ج) در سامانه تدارکات الکترونیک دولت تا ساعت ۰۹:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۸، نسبت به تحویل اصل پاکت الف طبق شرایط درج شده در اسناد مناقصه تا ساعت ۱۰:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۸ به دبیرخانه

## ماه فروماند از جمال محمد



ماه فرو ماند از جمال محمد  
سرو نباشد به اعتدال محمد  
قدر فلک را کمال و منزلتی نیست  
در نظر قدر با کمال محمد  
وعده دیدار هر کسی به قیامت  
لیله اسری شب وصال محمد  
آدم و نوح و خلیل و موسی و عیسی  
آمده مجموع در ظلال محمد  
عرصه گیتی مجال همت او نیست  
روز قیامت نگر مجال محمد  
و آن همه پیرایه بسته جنت فردوس  
بو که قبولش کند بلال محمد  
شمس و قمر در زمین حشر نتابد  
نور نتابد مگر جمال محمد...  
شاید اگر آفتاب و ماه نتابند  
پیش دو ابروی چون هلال محمد  
چشم مرا تا به خواب دید جمالش  
خواب نمی‌گیرد از خیال محمد  
سعدی اگر عاشقی کنی و جوانی  
عشق محمد بس است و آل محمد  
«سعدی»

## سرپرست اداره آموزش و پرورش استثنائی آذربایجان شرقی:

# سنجش بدو ورود به دبستان آذربایجان شرقی تا پایان اسفند تمدید شد



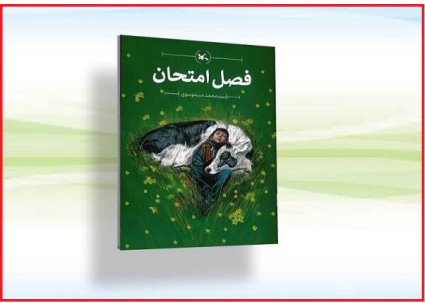
۴۳ مرکز سنجش در سطح استان و ۹ مرکز در شهر سردارپور با اشاره به روند ثبت‌نام، بیان کرد: تاکنون ۲۶ هزار نفر نوبت‌گیری کرده‌اند، در حالی که تبریز فعال هستند.

جمعیت هدف ۵۳ هزار نفر برآورد می‌شود. وی تأکید کرد: بر خلاف رویه سال‌های گذشته، ثبت‌نام پایه اول و دریافت کتب درسی در اردیبهشت ماه صورت خواهد گرفت، لذا ضرورت دارد والدین نوبت‌گیری را پیش از موعد مقرر در سامانه نهایی کنند. سرپرست اداره آموزش و پرورش استثنائی استان تأکید کرد: شرکت در این سنجش برای ورود به دوره‌های پیش‌دبستانی و دبستان الزامی است؛ زیرا این فرآیند با شناسایی دقیق توانمندی‌ها و آمادگی‌های یادگیری، بهترین مسیر تحصیلی را برای کودکان فراهم می‌سازد. مدارک مورد نیاز در زمان مراجعه حضوری شامل اصل شناسنامه دانش‌آموز و والدین، یک قطعه عکس ۳ در ۴، کارت واکسیناسیون و برگه نوبت‌گیری از سامانه است.

طرح نو؛ گروه فرهنگ و ادب سرپرست اداره آموزش و پرورش استثنائی آذربایجان شرقی از تمدید سنجش بدو ورود به دبستان تا پایان اسفند خبر داد. فریبا سردارپور با اعلام این خبر گفت: اولویت با متولدین سال ۱۳۹۸ تا ۱۳۹۹؛ ثبت‌نام کتب در اردیبهشت انجام می‌شود. وی با تشریح جزئیات این طرح، اظهار داشت: گروه سنی چهار تا هفت سال واجد شرایط سنجش بدو ورود هستند، اما اولویت‌بندی بر اساس متولدین ۱۳۹۸/۰۷/۰۱ تا ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ انجام می‌شود. همچنین، دانش‌آموزانی که در سال‌های گذشته در این سنجش شرکت نکرده‌اند نیز می‌توانند اقدام کنند. وی افزود: اولیای واجد شرایط می‌توانند با مراجعه به سامانه اینترنتی <http://medu.ir/sirat2> نسبت به اخذ نوبت اقدام نمایند. در حال حاضر،

## فصل امتحان رسید

است که برگه‌ها را معلمان دیگر تصحیح می‌کنند و باید دقت بیشتری داشته باشند. کتاب «فصل امتحان»، به همراه چهار کتاب دیگر مهر امسال و در هفته ملی کودک در آیینی با هدف معرفی تازه‌ترین تولیدات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان رونمایی شد و اکنون روانه بازار کتاب شده است. طرح نو؛ گروه فرهنگ و ادب کتاب «فصل امتحان» نوشته سیدمحمد میرموسوی به‌تازگی توسط انتشارات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان روانه بازار کتاب شده است. داستان «فصل امتحان» درباره پسری به نام اسماعیل که ساکن روستایی در گرگان است. او وقتی هوا گرگ و میش است از خواب بیدار می‌شود به گاوها و طویله رسیدگی می‌کند، شیر می‌دوشد و سپس مدرسه می‌رود. او بعد از مدرسه هم به مزرعه پنبه می‌رود و به پدرش کمک می‌کند در حالی که در آستانه امتحان‌های نهایی است و نگران امتحان، زیرا معلم مدام به آنها تذکر داده



انتشارات کانون پرورش فکری منتشر شده است. علاقه‌مندان می‌توانند این کتاب ۴۰ صفحه‌ای را با قیمت ۵۵ هزار تومان از فروشگاه‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و پایگاه اینترنتی فروش محصولات کانون به نشانی [digikanoon.ir](http://digikanoon.ir) خریداری کنند.

## کتاب‌ها در یونان و روم باستان چگونه بودند؟



نوشتن در دنیای باستان نیز روندی خاص داشت. مردم از مواد مختلفی برای نوشتن استفاده می‌کردند؛ از برگ‌های نخل و پوست درختان گرفته تا ورق‌های سرب و تلبت‌های مومی برای اسناد خصوصی. اما محبوب‌ترین ماده در مدیترانه، پاپیروس بود. برای

ساخت پاپیروس، مغز گیاه پاپیروس بریده و به هم فشرده می‌شد و پس از خشک شدن به ورق تبدیل می‌شد. ورق‌ها اغلب به شکل رول در می‌آمدند و طول آنها گاهی بیش از ۱۰ متر بود. برای نوشتن، نویسندگان به جوهر و قلم نی (کالاموس) نیاز داشتند. جوهر سیاه از دوده رزین یا قیر ساخته می‌شد و قلم‌ها از نی تهیه می‌شدند. اشتباهات را با اسفنج مرطوب پاک می‌کردند و بسیاری از نویسندگان برای نوشتن آثار خود از منشی‌ها کمک می‌گرفتند. پس از تکمیل کتاب، نسخه‌های متعدد توسط منشی‌ها رونویسی می‌شد و به کتابفروشان یا دوستان تحویل داده می‌شد. شاید کسی مانند آولوس ژلیوس در یکی از کتابفروشی‌های شلوغ رم آن را پیدا و خریداری می‌کرد. این روند، دنیای متفاوتی از مطالعه و دسترسی به دانش را در یونان و روم باستان به تصویر می‌کشد.

طرح نو؛ گروه فرهنگ و ادب کتاب‌ها در دنیای باستان شکل و شمایل کاملاً متفاوت از امروز داشتند؛ از رول‌های پاپیروس بلند تا کتابفروشی‌های شلوغ رم، که مردم برای خرید و مطالعه آنها به آن‌ها مراجعه می‌کردند. آیا می‌دانید یونانیان و رومیان چگونه کتاب می‌نوشتند و منتشر می‌کردند؟ اگر به یک کتابفروشی در دنیای باستان سر می‌زدید، تجربه‌ای متفاوت از امروز داشتید. نویسنده رومی، آولوس ژلیوس، که در قرن دوم میلادی می‌زیست، جزئیاتی از ماجراهای خود در کتابفروشی‌های رم را نقل کرده است. او درباره دیدار خود با دوست شاعرش می‌گوید که در فروشگاه‌های در منطقه سیگیلاریا نشسته بودند و شاهد بحث مشتری‌ای با فروشنده بر سر یک خطای کتاب بودند. ژلیوس همچنین از کیوسک‌های کتاب در بندری به نام بروندیزیوم یاد می‌کند، جایی که کتاب‌های یونانی با قصه‌های شگفت‌انگیز و نویسندگان معتبر

## شکوه غزل

بر آمدنت جهان تقأل زده است  
خورشید دوباره بر زمین پل زده است  
برخیز و بیا که در قدومت، حتی  
پاییز به گیسوی خودش گل زده است  
\*\*\*\*\*  
حل می شود شکوه غزل در صدای تو  
ای هرچه هست و نیست در عالم فدای تو  
هر شب به روز آمدنت فکر می کنم  
هر صبح بی قرارترینم برای تو

## مدیر کتابفروشی چاپخش:

# کتاب فروشی جزو مشاغل سخت است



کتابفروشی و دوستداران کتاب را نگاه دارد. برگزاری نشست‌های معرفی کتاب، ایجاد فضای صمیمی و دوستانه در کتابفروشی، افزایش ندادن قیمت کتاب‌های چاپ پیشین و اعمال تخفیف‌های مناسبی، از جمله راهکارهایی هستند که در این‌باره انجام می‌دهد. وی با تأکید بر اینکه معرفی کتاب، از جمله بهترین راهکارهایی است که ناشر یا کتابفروش را به خوانندگان نزدیک می‌کند، بیان کرد: این تجربه را داشتم که با معرفی نوشتاری یا تصویری از کتاب و انتشار آن در فضای مجازی، خبرگزاری‌ها و رسانه‌های اجتماعی، ذهن مخاطب کنجاکو و علاقه‌مند را به کتاب‌ها جلب کنم. /ایبنا

تخفیف‌های نامتعارف و البته با کمترین کیفیت چاپ و ترجمه به فروش می‌رسانند هم بزرگ‌ترین مشکل کتابفروشی‌ها هستند. مدیر کتابفروشی چاپخش، بیان کرد: به غیر از فروشگاه‌های برخط، مشکلات گوناگونی هم ممکن است، مانع حضور خوانندگان به کتابفروشی شود. مانند همه‌گیری‌ها، آلودگی هوا و تعطیلی‌های گوناگون هرکدام عاملی هستند که روند کار کتابفروشی را با اختلال روبه‌رو می‌کند؛ به همه این‌ها باید افزایش شتابان قیمت کتاب را هم افزود. به گفته رحیمی‌آشتیانی، کتابفروشی «چاپخش» تلاش دارد در فضای پیچیده کنونی، آخرین حلقه پیوند میان

وی با بیان اینکه تخفیف‌های دائمی فروشگاه‌های برخط، نگاه مشتریان کتاب را تغییر داده است، افزود: آنان تصور می‌کنند برای خرید کتاب از کتابفروشی‌ها باید بیشتر هزینه کنند، بنابراین این کار را غیرضروری می‌دانند و اگر به هر دلیلی نتوانند کتاب را غیرحضوری تهیه کنند، به کتابفروشی می‌روند. به گفته مدیر کتابفروشی چاپخش، هرچه فروشگاه‌های برخط، مخاطب بیشتری داشته باشند، کتابفروشی‌ها خلوت‌تر می‌شوند؛ این دو با یکدیگر نسبت عکس دارند و این مسئله انکارناپذیر است. یک نکته جالب اینکه بسیاری مواقع دیده‌ام، مخاطب حتی در کتابفروشی هم دست به گوشی می‌شود، تا مطمئن شود آن کتاب را می‌تواند ارزان‌تر پیدا کند یا نه. رحیمی‌آشتیانی، با بیان اینکه، تخفیف، تأثیرات مثبتی دارد که نمی‌توان آن را نادیده گرفت، ادامه داد: اعمال تخفیف به فروش و دیده شدن کتاب‌های کم مخاطب کمک می‌کند، البته انتشارات و کتابفروشی «چاپخش» به‌جز تخفیف‌های مناسبی، دوره‌ای با نمایشگاهی، با سیاست تخفیف‌های همیشگی موافق نیست.

### کتاب فروشی جزو مشاغل سخت است

وی، با بیان اینکه کتابفروشی‌ها دیگر نمی‌توانند به شیوه سنتی به حیات ادامه دهند، افزود: دیگر نمی‌توان تنها منتظر ماند که مخاطب پا به کتابفروشی بگذارد و کتاب بخرد. کتاب فروشی را امروزه می‌توان جزو مشاغل سخت به‌شمار آورد و باید برای فروش کتاب، تلاشی چندبرابر داشت. وی ادامه داد: عوامل گوناگونی کتابفروشی‌ها را با تهدید جدی روبه‌رو می‌کند؛ نه تنها فروشگاه‌های آنلاین که با یکدیگر بر سر ارائه تخفیف بیشتر رقابت دارند، بلکه دستفروشان و اصطلاحاً بساطی‌ها که کتاب‌ها را

طرح نو؛ گروه فرهنگ و ادب مدیر کتابفروشی چاپخش، گفت: دیگر نمی‌توان تنها منتظر ماند که مخاطب پا به کتابفروشی بگذارد و کتاب بخرد. کتاب فروشی را امروزه می‌توان جزو مشاغل سخت به‌شمار آورد و باید برای فروش کتاب، تلاشی چندبرابر داشت. دلیل رحیمی‌آشتیانی، در گفت‌وگو با خبرنگار ما، درباره چالش‌های تخفیف فروشگاه‌های برخط کتاب بیان کرد: تخفیف‌های همیشگی، نامتعارف و بی‌مناسبت سایت‌های فروش آنلاین کتاب، علاوه بر اینکه به‌طور مستقیم مراجعه حضوری به کتابفروشی‌ها را کاهش داده، گردش کتاب میان ناشران و مراکز پخش را نیز متأثر کرده است. وی ادامه داد: تازه‌های چاپ، اعم از کتاب‌های چاپ نخست یا بازنشر، پیش از آنکه از سوی مراکز پخش کتاب به کتابفروشی‌ها برسد، در بسیاری مواقع در فروشگاه‌های اینترنتی با تخفیف فروخته می‌شوند. همین مسئله موجب می‌شود کتاب مدت‌ها در کتابفروشی بماند تا به دست مشتری برسد و معمولاً پس از چاپ بعدی در کتابفروشی‌ها فروخته شود. تلاش می‌کنیم کتاب‌های انتشارات چاپخش را پیش از همه، از سوی مراکز پخش به قفسه‌های کتابفروشی برسانیم و سپس در کتابفروشی‌های آنلاین عرضه کنیم.

### حضور نسل Z در کتابفروشی؛ آلیس در سرزمین عجایب

مدیر کتابفروشی چاپخش با اشاره به علاقه اندک نسل

مدیرکل نوسازی و تجهیز مدارس آذربایجان شرقی خبر داد:

ساخت ۶ باب مدرسه در شهر جدید سنهد



در این شهر نوبنیاد به سمت تعادل خواهد رفت. وی همچنین با اشاره به تحویل یک مدرسه در حال ساخت با پیشرفت فیزیکی ۵۰ درصد توسط شرکت عمران سنهد به اداره کل نوسازی و تجهیز مدارس آذربایجان شرقی در فاز ۳ شهر سنهد، ادامه داد: ۵۰ درصد باقی مانده این مدرسه را نیز از طریق منابع دولتی یا آخرین تکمیل می کنیم تا سریع به بهره برداری برسد و شهروندان عزیز ساکن شهر سنهد از آن بهره مند شوند. فرهاد سعیدی، مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید سنهد نیز با بیان اینکه رفع نیازهای شهروندان برای ما در اولویت بوده و پروژه های مدرسه سازی را نیز به خاطر نیاز شهر پیش می بریم، بیان کرد: با تحویل یک باب از مدارس ۷گانه در حال ساخت به اداره کل نوسازی و تجهیز مدارس استان جهت تکمیل، اکنون ۶ باب مدرسه در حال احداث داریم که عملیات ساخت

طرح نو؛ گروه فرهنگ و هنر مدیرکل نوسازی و تجهیز مدارس آذربایجان شرقی با اشاره به برنامه ساخت ۶ باب مدرسه جدید در شهر جدید سنهد گفت: بار اصلی مدرسه سازی در شهر جدید سنهد بر دوش شرکت عمران این شهر بوده و قادران زحمات مجموعه یاد شده هستیم. فرهاد فرهودی در جلسه بررسی روند مدرسه سازی در شهر سنهد افزود: شرکت عمران شهر جدید سنهد خارج از وظایف خود در حوزه مدرسه سازی خوب عمل کرده و به همین دلیل در ماه های آینده از مدیرعامل این شرکت در زمره خیرین مدرسه ساز تقدیر خواهد شد و در این رابطه امروز تفاهم نامه ای هم به امضا رسید. وی اضافه کرد: با بهره برداری از مدارس در حال ساخت شهر جدید سنهد، وضعیت فضاهای آموزشی

**شناسه آگهی: ۲۰۹۷۲۵۵** **روزنامه طرح نو**

شماره نامه: ۱۴۰۴۸۵۶۰۴۱۷۱۰۹۳۶۳ تاریخ ارسال نامه: ۱۴۰۴/۱۰/۱۴

**آگهی موضوع تبصره یک ماده ۱۲۰ - آئین نامه قانون ثبت**

بشرح سیستم جامع املاک خانه وضعیت خاص طلق با کاربری مسکونی به پلاک ثبتی ۰ فرعی از ۲۹۲۳ اصلی، مفروز و مجزاشده از فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۱ واقع در بخش ۰۴ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک منطقه شمال تبریز استان آذربایجان شرقی به مساحت ۲۰۴۹۳ مترمربع بنام حسین سیفی نژاد اندریان فرزند عبدالله شماره شناسنامه ۲۳۲۸ تاریخ تولد ۱۳۴۰/۰۱/۰۳ صادره از اهر دارای شماره ملی ۱۵۰۱۳۹۹۹۰۱ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره سند مالکیت ۹۰۳۵ تاریخ ۱۳۹۲/۰۴/۰۶ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۶۰ شهر تبریز استان آذربایجان شرقی، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۲۸۶۵۷۵ سری الف سال ۹۹ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۹۲۰۳۰۴۱۷۱۰۸۵۵۳

**تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۱۰/۲۹**

**بیزن وطن دوست قوه قیبه مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه شمال تبریز**

**شناسه آگهی: ۲۰۹۸۴۲۹** **روزنامه طرح نو**

شماره نامه: ۱۴۰۴۸۵۶۰۴۰۰۱۷۴۴۴ تاریخ ارسال نامه: ۱۴۰۴/۱۰/۲۳

**(آگهی تعیین حدود اختصاصی)**

نظر به اینکه تعیین حدود شش دانگ یک باغ به پلاک ثبتی ۱۷۶ - فرعی از ۳۵ اصلی واقع درمیان، اراضی قریه اکرم آباد بخش ۴۴ - تبریز مورد تقاضای آقای اصحاب اسماعیلی اسفهاپاد نیامده فلذا طبق تبصره ۵ ماده ۲ قانون اصلاح و حذف موادی از قانون ثبت اسناد و املاک مصوب سالهای ۶۵۷۰ مجلس شورای اسلامی تحدید حدود پلاک مرقوم روز دوشنبه مورخه ۱۴۰۴/۱۱/۲۷ رأس ساعت ۱۰ صبح در محل وقوع ملک بعمل خواهد آمد. بدینوسیله به مالکین و مجاورین اخطار می شود

**تاریخ انتشار آگهی: ۱۴۰۴/۱۰/۲۹** **دوشنبه**

**حسن توکلیانی مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک میانه**

**شناسه آگهی: ۲۰۸۵۸۷۰** **روزنامه طرح نو**

شماره: ۱۴۰۴/۱۰/۲۳/۲۲۶۸ تاریخ: ۱۴۰۴/۱۰/۰۷

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی (نوبت دوم)**

برابر آراء صادره هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت اسناد و املاک ایلخچی تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضیان ذیل محرز گردیده است لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا بشرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک ایلخچی تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را

**تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۱۰/۲۹** **دوشنبه**

**بهرام قاصدی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ایلخچی**

**شناسه آگهی: ۲۰۸۴۵۴۹** **روزنامه طرح نو**

شماره: ۱۴۰۴/۱۰/۲۳/۲۲۶۰ تاریخ: ۱۴۰۴/۱۰/۰۷

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی (نوبت دوم)**

برابر آراء صادره هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت اسناد و املاک ایلخچی تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضیان ذیل محرز گردیده است لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا بشرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک ایلخچی تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است

**تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۱۰/۲۹** **دوشنبه**

**بهرام قاصدی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ایلخچی**

**شناسه آگهی: ۲۰۸۴۶۵۵** **روزنامه طرح نو**

شماره: ۱۴۰۴/۱۰/۲۳/۲۲۶۱ تاریخ: ۱۴۰۴/۱۰/۰۷

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی (نوبت دوم)**

برابر آراء صادره هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت اسناد و املاک ایلخچی تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضیان ذیل محرز گردیده است لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا بشرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک ایلخچی تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را

**تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۱۰/۲۹** **دوشنبه**

**بهرام قاصدی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ایلخچی**

**شناسه آگهی: ۲۰۸۵۶۹۵** **روزنامه طرح نو**

شماره: ۱۴۰۴/۱۰/۲۳/۲۲۵۹ تاریخ: ۱۴۰۴/۱۰/۰۷

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی (نوبت دوم)**

برابر آراء صادره هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت اسناد و املاک ایلخچی تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضیان ذیل محرز گردیده است لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا بشرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک ایلخچی تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از

**تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است**

**تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۱۰/۲۹** **دوشنبه**

**بهرام قاصدی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ایلخچی**

**مفقودی** **روزنامه طرح نو**

برگ سبز سواری پژو ۴۰۵ مدل ۱۳۹۲ به شماره پلاک ایران ۳۵-۳۷۵ ۷۸ شماره موتور ۰۳۳۶۷۹۷ K ۱۲۴ و شماره شاسی ۵۸ب۱۱۹-۱۵ شماره موتور ۱۹۵۸۹۷۴ و شماره شاسی S۱۴۲۲۲۸۳۳۳۶۷۷ به نام آقای اکبر میصران هیق با شماره ملی ۱۷۱۷۲۴۲۱۶۲ مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

**مفقودی** **روزنامه طرح نو**

برگ سبز سواری پژو ۴۰۵ مدل ۱۳۹۲ به شماره پلاک ایران ۳۵-۳۷۵ ۷۸ شماره موتور ۰۳۳۶۷۹۷ K ۱۲۴ و شماره شاسی ۵۸ب۱۱۹-۱۵ شماره موتور ۱۹۵۸۹۷۴ و شماره شاسی NAAM۱۱۱CA۲ER۹۲۱۶۶۴ به نام آقای عارف مرادی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

**مفقودی** **روزنامه طرح نو**

اصل سند کارخانه و برگ سبز سواری ام آی مدل ۱۳۹۱ به شماره پلاک ایران ۲۵-۵۱۲ ج ۲۶ شماره موتور MVMM۴۸۴FAFA۰۲۲۲۲۶ شماره شاسی NATGVAXKIC۱۰۲۳۶۸۵ به نام آقای وحید عجم زاده مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

**شناسه آگهی: ۲۰۸۴۵۹۶** **روزنامه طرح نو**

شماره: ۱۴۰۴/۱۰/۲۳/۲۲۶۹ تاریخ: ۱۴۰۴/۱۰/۰۷

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی (نوبت دوم)**

برابر آراء صادره هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت اسناد و املاک ایلخچی تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضیان ذیل محرز گردیده است لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا بشرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک ایلخچی تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی

**تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۱۰/۱۴** **یکشنبه**

**تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۰/۲۹** **دوشنبه**

**بهرام قاصدی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ایلخچی**

**آگهی مزایده**

سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهرداری تبریز

**سازمان سیما ، منظر و فضای سبز شهرداری تبریز** به استناد مجوزهیئت مدیره سازمان در نظر دارد نسبت به اجاره مکان ها و یوفه ها از طریق مزایده اقدام نماید. توضیح اینکه کلیه مراحل مزایده اعم از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد و بازگشایی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس اینترنتی [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد. الزام است مزایده گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند. پیشنهاددهندگان می بایست عیناً مبلغ مندرج در جدول درج شده در سایت سازمان را به عنوان سپرده نقداً به حساب جاری ۱۰۰۸۰۴۱۴۳۵۱۸ بنام سازمان سیما، منظر و فضای سبز نزد بانک شهر شعبه دروازه تهران تبریز واریز و یا معادل آن ضمانت نامه بانکی معتبر ارائه دهند.

**۱- مهلت خرید اسناد مزایده** از ساعت ۱۲ ظهر روز دوشنبه مورخه ۱۴۰۴/۱۰/۲۹ تا ساعت ۱۲ ظهر روز دوشنبه مورخه ۱۴۰۴/۱۱/۰۶ از سامانه ستاد می باشد.

**۲- مهلت بارگذاری اسناد و مدارک به صورت الکترونیکی** در سامانه ستاد از ساعت ۱۰:۳۰ صبح روز دوشنبه مورخه ۱۴۰۴/۱۱/۰۶ تا ساعت ۱۲ ظهر روز شنبه مورخه ۱۴۰۴/۱۱/۱۸ می باشد. سپرده شرکت در مزایده بعد از ثبت در سامانه ستاد به صورت حضوری تا ساعت ۱۳ روز شنبه مورخه ۱۴۰۴/۱۱/۱۸ به امور قرارداد سازمان واقع در پارک تاریخی و فرهنگی ایل گولی، ضلع شرقی استخر تحویل نمایند.

**۳- بازگشایی پیشنهادهای واصله** روز یکشنبه مورخه ۱۴۰۴/۱۱/۱۹ ساعت ۱۴ در اتاق جلسه سازمان و در بستر سامانه ستاد خواهد بود. سازمان در رد یک یا تمام پیشنهادهای مختار بوده که در این صورت سپرده ها مسترد خواهد شد و هزینه چاپ آگهی به عهده برندگان مزایده خواهد بود.

**روزنامه طرح نو شناسه آگهی: ۲۰۹۶۳۵۱ م الف-۱**

**تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۱۰/۲۹**

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

## گزارش

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

طرح نو، مجله‌ای که در دههٔ ۱۳۴۰ در تهران منتشر می‌شد.

آذری» اشاره کرده است.

این اصطلاح مخفف آذربایجان بوده و حکایت از زبانی می‌کند که در آذربایجان تکلم می‌شده‌است. این اصطلاح گاه در مفهوم عام فهلولی و گاهی در مفهوم خاص مثلاً «تبریزی، تبرزجانی، مزغانی، مراغنه‌ای و…» به کار می‌رود. در ادامه مباحث، نویسنده بر این عقیده است که سه راه بررسی دگرگشت زبان، شناسایی نام رودها و کوه‌ها و…، بررسی گویش‌های مناطق صعب‌العبور و مطالعهٔ کتیبه‌های تاریخی است. در این رابطه از کسروی نقل می‌کند که ترکان هرجا ساکن شدند اگر نام آبادی معنای روشنی داشت آن را ترجمه کرده و نام ترکی معادل آن را بر آبادی گذاشته‌اند مانند اشگه و یالقولغ آغاج که قبل از تغییر نام اسامی آب باریک و یکه‌دار داشتند.

در فصل ششم با عنوان سیر تاریخی منابع زبان آذری می‌خوانیم: بر اساس شواهد متعدد، کشفیات باستان‌شناسی، تورات و اوستا، آثار مورخان یونانی و محققان اسلامی و… زبان مردم آذربایجان فارسی (آذری) بوده است. پس از اسلام، طبری نخستین فرد است که ما را با شاعر فارسی‌گوی آذربایجان به نام محمد بن العیث (در زمان متوکل عباسی) آشنا می‌کند. ابن ندیم در الفهرست می‌گوید: «فهلولی زبانی است که مردم اصفهان، ری، هرات، ماه نهاوند و آذربایجان سخن می‌گویند» در دیگر منابع مانند البلدان، مسالک الممالک، صوره‌الاقالم، التنبیه‌الاشراف، صوره‌الارض و… به زبان فارسی، آذری آذربایجان اشاره شده است. در قرن‌های پنجم و ششم اشعار شاعرانی مانند قطران، مجیر فلکی، نظامی، خاقانی نشان می‌دهد زبان محلی آذربایجان آذری و زبان ادبی آنها فارسی بوده است.

عشق فراوان این دسته از شاعران به فرهنگ باستانی ایرانی و به‌کارگیری زبان اصیل ایرانی در سخنانشان، قلت واژگان و نشانه‌های ترکی در زبان آنها، همه نشانهٔ این حقیقت است. علاوه بر این، شاعران مشهور در نزه‌المجالس اثر خلیل شروانی حدود ۲۷۰ شاعر گفته شده که بیشتر آنها آذربایجانی و آرانی یعنی گنجه و شروان هستند که همگی به زبان فارسی شعر سروده‌اند. در قرن‌های هفتم تا نهم که کتاب‌های تألیفی بزرگی مانند دره نادری، تاریخ معجم، عالم‌ارای عباسی و… حاوی لغات خالص و مغلق ترکی می‌شوند. در حقیقت حدود نیمی از سپاه مغولان را ترکان تشکیل می‌دادند و این در گسترش زبان ترکی تأثیر داشت. رفته‌رفته فرهنگ‌های ترکی به فارسی و فارسی به ترکی تألیف شد. با این حال بر اساس استنادات تاریخی هنوز در قرن هشتم زبان ترکان بر زبان اصلی و بومی آذربایجان غلبه نیافته بود؛ هرچند در شهرها نفوذ کرده و با آذری درآمیخته بود. این‌طوطه (قرن ۸) هم معتقد است در تبریز هنوز اکثر مردم آذری زبان هستند.

در کتاب سفینه تبریز که حدود ۲۳–۷۲۱ هجری تألیف شده نمونه‌های قابل توجی از فهلولیات رایج تبریز جمع‌آوری شده است. همچنین در تذکرهٔ شعرای آذربایجان تعدادی از شعرای فارسی‌سرای آذربایجان معرفی شده‌اند. به گواه تاریخ و استنادات متقن، تا قرن ۱۱ هنوز زبان ترکی در آذربایجان رواج کامل پیدا نکرده است. در کتاب‌های تحفهٔ سامی (قرن دهم) از ده‌ها شاعر تبریزی یاد شده که به زبان فارسی شعر می‌گویند اما در تذکرهٔ نصرآبادی (قرن ۱۱) از میان صدها شاعر، کمتر شاعر تبریزی به چشم می‌خورد و این بیانگر این حقیقت است که زبان ترکی در تبریز را باید از اوایل قرن ۱۱ که بعد جست‌وجو کرد. به شهادت تذکرهٔ شعرای آذربایجان در دوره صفوی و بعد آن شعر ترکی چندانی در آذربایجان به چشم نمی‌خورد. به شهادت رساله روحی انارجانی (تألیف قرن ۱۱) تا آخر دوره شاه عباس کبیر زبان آذری همچنان رایج است. اولیا چلبی، سیاح عثمانی که در سال ۱۰۵۰ هـ.ق از تبریز دیدن کرد می‌گوید ارباب معارف در تبریز به فارسی دری تکلم می‌کنند ولی دیگران لهجه‌های مخصوص (پهلوی) دارند.

زبان اغلب مردم تبریز در قرن ۱۲ نیز فارسی بوده است. جان بل پزشک اسکاتلندی در اواخر سلطنت سلطان حسین صفوی پس از عبور از اهر در سال ۱۷۱۶ م دربارهٔ زبان مردم تبریز می‌گوید: بیشترین سکنه، فارسی‌زبان هستند. چنین تعبیری در دیگر سفرنامه‌های قرن ۱۲ دیده می‌شود که نویسنده آنها بر بیان کرده و عنوان می‌دارد در اواخر قرن ۱۳ غلبهٔ زبان ترکی بر فارسی آشکار می‌شود که این امر در سفرنامه‌ها و نوشته‌های خارجیان نیز انعکاس پیدا کرده است.

نویسنده در ادامه این فصل به موضوعاتی مانند زبان مردم آستارا که آن را از بقایای زبان قدیم آذربایجان دانسته، می‌پردازد. همچنین از زبان مردم قزوین و فهلولیات آن و عبید زاکانی به عنوان چهره درخشان زبان عمومی قزوین صحبت شده است.

فصل هفت به بررسی نمونه‌هایی از آثار باقی‌مانده از زبان آذری اختصاص دارد. از جمله نمونه‌های ذکر شده در این کتاب که نشانه‌های زبان آذری در آنهاست عبارتند از لغت‌نامه فرس اسدی طوسی، صحاح الفرس هندوشاه نخجوانی که تعدادی لغت آذری در بر دارند.

همچنین اشعاری یا عباراتی باقی‌مانده به زبان آذری از همام تبریزی، یعقوب اردبیلی، پیره انوشیروان، خلیفه صادق، معالی، راجی، حمداله مستوفی، شیخ صفی، تاج النساء ماما عصمت، مهان کشفی، شمس مغربی. آثار دیگری که حاوی لغات یا اشعار آذری هستند و مورد بررسی قرار گرفته‌اند، برهان قاطع و رسالهٔ روحی انارجانی است.

نویسنده در ادامه به بررسی آخرین بقایای زبان آذری می‌پردازد و عنوان می‌کند که زبان‌های هرزنی، تاتی، خلخالی از مهم‌ترین نمونه‌های باقی‌مانده از زبان آذری قدیم است. همچنین به بررسی تات از منظر تاریخی، اجتماعی و نیز زبان‌شناختی آن می‌پردازد و از زبان تاتی مردم کرینگان از توابع اهر و نیز گویش پهلوی در زنجان صحبت می‌کند. همچنین برخی لغات فارسی، هرزنی و تاتی را با هم مقایسه می‌کند.

در ادامه گفته می‌شود که به‌طورکلی آثار زبان آذری در سه شکل باقی مانده: اسامی مکان‌ها، کلمات موجود در زبان محاورهٔ فعلی، آثار مکتوب. اسامی مکان‌ها از نظر زبان‌شناختی به دو دسته تقسیم می‌شوند؛ الف) آنهایی که شکل قدیمی خود را حفظ کرده‌اند و



صاحب امتیاز: مدیر مسئول و سردبیر: دکتر محمدرضا ربانی

آدرس تبریز: خیابان امام - مابین چهارراه منصور و میدان ساعت - جنب مسجد کبود

مجتمع تجاری ابریشم - طبقه اول - واحد شماره ۹ شماره تماس: ۳۵۲۴۱۹۵۲

آدرس ارومیه: ابتدای خیابان سرداران ۱- پ ۲۲- طبقه ۳- واحد ۱۱

تلفکس: ۰۴۴-۳۲۲۴۸۵۸۸

لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز

# طرح نو

رتبه ۳ در طرح رتبه بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

امام حسن عسگری (ع)

خشم کلید همه بدی‌هاست

دوشنبه ۲۹ دی ماه ۱۴۰۴ - سال نوزدهم - شماره ۳۴۸۶

خبر

## ۸۰ درصد خودروهای تبریز پارکینگ ندارند

طرح‌نو؛ گروه شهری

مدیرعامل سازمان مدیریت و مهندسی شبکه حمل و نقل شهرداری تبریز از فعالیت ۵۲ پارکینگ مؤثر با ۱۰ هزار و ۵۰۰ دستگاه ظرفیت در تبریز خبر داد. محبوب عبدالله‌پور پیش از ظهر امروز در سیدمین جلسه علنی شورای اسلامی شهر اظهار کرد: سیاست کلان ترافیکی به سمت خودرومحوری می رود و با این شرایط نیازمند حمایت از احداث پارکینگ توسط بخش خصوصی هستیم.

وی با اشاره به ظرفیت پارکینگ‌های تبریز افزود: ۵۲ پارکینگ مؤثر در شهر داریم که این پارکینگ‌ها ۱۰ هزار و ۵۰۰ ظرفیت دارند.

مدیرعامل سازمان مدیریت و مهندسی شبکه حمل و نقل شهرداری تبریز با بیان اینکه ۲۰ درصد از پارکینگ‌های شهری تحت نظارت سازمان ترافیک است، خاطر نشان کرد: ۱۰ پارکینگ تحت نظارت سازمان مدیریت و مهندسی شبکه حمل و نقل شهرداری است که ظرفیت آنها ۱۹۵۰ دستگاه است.

وی ادامه داد: ۳۳۰۰ دستگاه خودرو ظرفیت پارکینگ‌های غیرحاشیه‌ای تبریز در محدوده مرکزی شهر است.

عبدالله پور با بیان اینکه روزانه یک میلیون نفر سفر به محدوده مرکزی شهر انجام می‌شود، اعلام کرد: ۳۰ درصد سفرهای روزانه تبریز به محدوده مرکزی شهر انجام می‌گیرد که ۶۰ درصد آن با وسیله شخصی و ۴۰ درصد با حمل و نقل عمومی است.

وی اضافه کرد: روزانه ۳۰۰ هزار دستگاه خودرو به محدوده مرکزی شهر تردد دارند.

به گفته وی یکی از مشکلات و معضلات پارکینگ‌های شهری تبریز نرخ‌های متفاوتی است که اخذ می‌کنند.

مدیرعامل سازمان مدیریت و مهندسی شبکه حمل و نقل شهرداری تبریز با بیان اینکه صبح‌ها از ساعت ۷ تا ۱۰ بیش از ۲ دوبرابر ساعات دیگر در کل شبکه ترافیکی تبریز تردد می‌شود، گفت: ترافیک شهری بعد از ساعت ۱۰ صبح که نصف شبکه معابر به پارکینگ تبدیل شده افزایش می‌یابد.

وی اضافه کرد: با ارائه سیاست‌های تشویقی و احداث پارکینگ می‌توان بار ترافیکی معابر را کاهش داد.

عبدالله پور با اشاره به آماده‌سازی راهکارهای عملی برای خیابان شهید مدنی نیز گفت: تا دو هفته دیگر نتیجه تحقیق بر اساس آمار اخذ شده ارائه می‌دهیم که نیازمند تغییر نقشه اتوبوس‌ها هم هستیم.

وی با اشاره به فعالیت ۴۵ هزار دستگاه وانتار در تبریز گفت: ۴۵ هزار دستگاه وانت‌بار بدون محدودیت در شهر تردد می‌کنند و استاندارد مجوز اعمال ممنوعیت نمی‌دهد.

به گفت عبدالله‌پور ۸۰ درصد خودروهای تبریز پارکینگ ندارند.

مدیرعامل سازمان مدیریت و مهندسی شبکه حمل و نقل شهرداری تبریز یادآور شد: حدود ۱۰ درصد از سفرهای تبریز با اتوبوس و ۲ درصد با مترو است.

وی افزود: برابر دستور شهردار تبریز انباری شهرداری در خیابان شهدای ارتش به پارکینگ با ظرفیت ۲ هزار دستگاه تبدیل می‌شود.

شهردار خبر داد:

## آغاز واگذاری اشتراک فیبر نوری خانگی تبریز

طرح‌نو؛ گروه شهری

شهردار تبریز از توسعه ۵۵۰ کیلومتری فیبر نوری در مناطق مختلف شهر خبر داد و گفت:

هدف‌گذاری مدیریت شهری تبریز در حوزه هوشمندسازی اجرای ۸۲۰ کیلومتر فیبر نوری تا درب منازل شهروندان است که در این راستا واگذاری اشتراک شهروندان منطقه ۲ شهرداری تبریز آغاز شده است.

یعقوب هوشیار در گفتگو با خبرنگاران اظهار کرد: هدف‌گذاری دوره فعلی مدیریت شهری

تبریز در حوزه هوشمندسازی خدمات و توسعه شهر هوشمند آماده‌سازی زیرساخت‌های لازم از جمله اجرای فیبر نوری و احداث مرکز مدیریت هوشمند شهری است.

وی افزود: در همین راستا شهرداری تبریز در مرحله اول اقدام به عقد قرارداد ۳۰۰ کیلومتری

اجرای فیبر نوری با یکی از شرکت‌های اپراتور

داخلی کرده است.

هوشیار با اشاره به توسعه فیبر نوری تا درب منازل شهروندان خاطر نشان کرد: در فاز اول

اجرای فیبر نوری، هدف‌گذاری مدیریت شهری

اجرای این پروژا در مسیرهای اصلی شهر و ادارات و مناطق دهگانه شهرداری بود و در

ادمه با عقد قرارداد جدید به طول ۵۰۰ کیلومتر

اجرای فیبر نوری تا درب منازل را پیش برده است.

وی ادامه داد: واگذاری اشتراک فیبر نوری به صورت پایلوت از شهرداری منطقه ۲ تبریز آغاز

شده است و تا پایان سال جاری در مناطق ۱ و ۵ نیز واگذاری انجام خواهد شد.

به گفته یعقوب هوشیار در دیگر مناطق شهرداری تبریز نیز زیرساخت‌های لازم برای

واگذاری اشتراک فیبر نوری در حال انجام است.

همچنین وی از تکمیل پروژه اجرای کامل

فیبر نوری تبریز تا آبان سال آینده خبر داد و گفت: برنامه‌ریزی شهرداری تبریز اجرای ۸۲۰

کیلومتر فیبر نوری در مناطق و محلات تبریز تا پایان آبان ماه سال ۱۴۰۵ است.

شهردار تبریز در بخش دیگری از صحبت‌های خود با اشاره به برنامه‌ریزی مدیریت شهری

برای خرید ۲ هزار دستگاه دوربین ثبت تخلفات رانندگی گفت: یک هزار و ۱۱۵۰

دستگاه دوربین ثبت تخلفات رانندگی در دوره فعلی مدیریت شهری تبریز خریداری شده که

تاکنون ۷۵۰ دستگاه آن در مناطق مختلف و حادثه‌خیز شهر نصب گردیده است.

وی ادامه داد: ۴۰۰ دستگاه دیگر بر اساس نیازسنجی معابر پرتراфик شهر در حال نصب

و راه‌اندازی است.

به گفته هوشیار بر اساس آمار و اطلاعات به



دست آمده از پلیس راهور تبریز، با نصب این دوربین‌ها، تخلفات رانندگی کاهش محسوسی داشته‌اند.

شهردار تبریز همچنین از تجهیز مرکز مدیریت

هوشمند شهری تبریز تا پایان سال جاری خبر داد و گفت: این پروژه در ۶ طبقه سازه ای

با ۸۵۰۰ مترمربع مساحت و ۲۴۰ میلیاردتومان

اعتبار اولیه به‌عنوان مرکز مدیریت هوشمند شهری متمرکز بر ذخیره و پردازش داده‌ها،

واحدهای انفورماتیک و مرکز کنترل ترافیک و مرکز مانیتورینگ شهر طراحی شده است.

وی افزود: عملیات عمرانی این مرکز به اتمام

رسیده و تا پایان سال جاری تجهیزات مورد

نیاز دیتاستر و مانیتورینگ شهری نیز انجام می‌شود.

به گفته هوشیار تمامی دوربین‌های شهری از طریق فیبر نوری به این مرکز متصل خواهد شد.

## مناسب سازی محیط زیست شهری در کوی فردوس

جدول گذاری مجدد کوی فردوس به انجام رسیده است.

به گفته محمدی، مناسب سازی محیط زیست شهری

با بهسازی پیاده روها و جدول گذاری آب روها برای هدایت آب های سطحی در معابر، محلات و کوی های

سطح حوزه شهرداری منطقه ۲ همچنان ادامه دارد.

سهولت تردد شهروندان و رفاه حال عابران به هنگام

رفت و آمد از پیاده روها، مناسب سازی کوی فردوس

اتل گلی به انجام رسید.

معاون فنی و عمرانی شهرداری منطقه ۲ افزود: به همین

منظور کف های محیوب که در اثر گذر زمان دچار شکستگی شده بود برداشته شده و مجدد کف سازی

شده و با برداشت جدول شکسته آب روها نیز انجام

طرح نو؛ گروه شهری

معاون فنی و عمرانی شهرداری منطقه ۲ از مناسب

سازی محیط زیست شهری با انجام کف سازی و

جدول گذاری کوی فردوس خبر داد. به گزارش امور ارتباطات، ابوالفضل محمدی با اعلام این خبر گفت:

در تداوم بهسازی معابر شهری توسط معاونت فنی و

عمرانی منطقه و همکاری شهرداری ناحیه ۳، به منظور



در مورد بخش خانگی نیز لازم به یادآوری است که محصولات برقی یا تجهیزات مصرف کننده انرژی خانگی از بعد انرژی بسیار پرمصرف هستند و اگر مردم بخواهند محصولات کم مصرف بخرند باید محصول خارجی بخرند که قیمت‌های آنها در مقایسه با سطح درآمد خانوارها بسیار بالاست و اکثریت خانوارها توان خرید تجهیزات گران ولی باکیفیت بالا را ندارند.

در مورد سیستم گرمایشی و سرمایشی هم می‌بینیم که برج‌ها و مجتمع‌های زیادی که در شهرها ساخته می‌شود موتورخانه‌هایی دارند که مردم می‌توانستند به جای آنها از تکنولوژی تولید

همزمان برق و حرارت استفاده کنند که بازه انرژی آن‌ها بین ۸۰ تا ۹۰ درصد است. در حالی که در مجتمع‌های ساختمانی

بظور عمده از موتورخانه‌ای استفاده می‌شود که بازه در حدود ۵۰ درصد دارد چون قیمت انرژی در بازار داخلی به حدی است

که خرید آن با تکنولوژی بالا توجیه پذیر نیست و برای آن تجهیزات با کیفیت هم که گران است به کار برده نشده است.

در نتیجه اینجاست که تکنولوژی لازم و بازاری بالا در اختیار مردم قرار نمی‌گیرد و مردم در انتخاب خودشان و با توجه به

وضعیت اقتصاد خرد چاره‌ای جز انتخاب فناوری با سیستم و ویژگی سطح پایین‌تر ندارند و در این حالت مصرف انرژی بیشتر

بر اساس خدماتی که مردم نیاز به آن دارند افزایش پیدا می‌کند.

در پایان باید گفت که در کشور برنامه جامع انرژی و مبتنی بر راهبرد مشخص و بلند مدت وجود ندارد و مردم مجبور به اتخاذ

تصمیمی می‌شوند که مصرف انرژی بالاتری دارد و این شیوه

مصرف به تخریب و ضایعات منابع بیشتر می‌انجامد. در این

فرآیند نباید مردم را مورد سرزنش قرار داد بلکه مسئولیت وضع موجود بر عهده مسئولان تصمیم‌گیر بخش انرژی در گذشته و

حال است.

### راهکارهای پیشنهادی

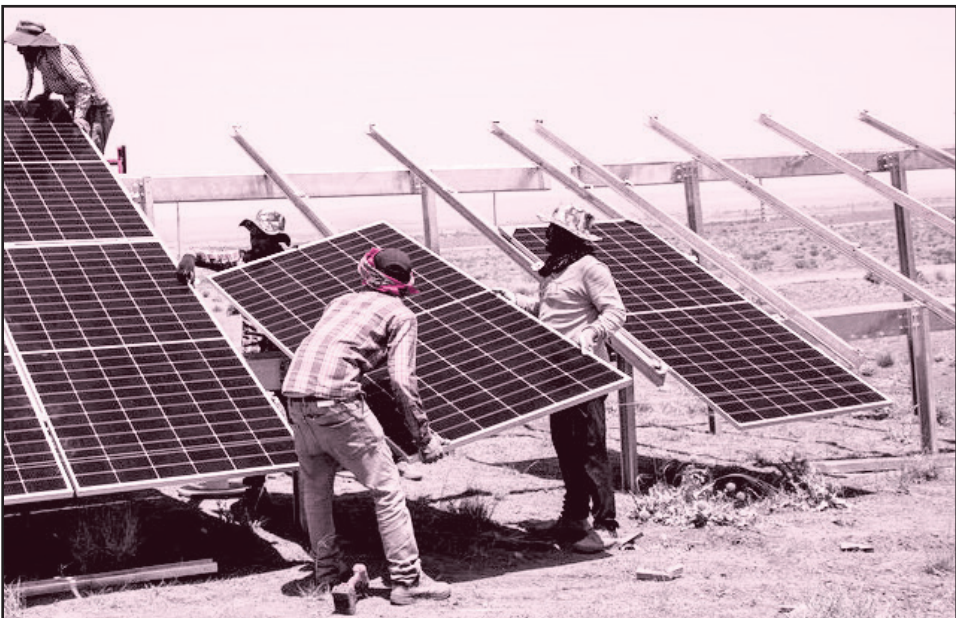
۱- اصلاح سیاست‌های انرژی: ضروری است که سیاست‌های انرژی به گونه‌ای اصلاح شوند که مصرف انرژی بهینه‌تر و پایدارتر باشد. این شامل کاهش بارانه‌ها و افزایش قیمت‌های انرژی به صورت تدریجی است.

۲- سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها: سرمایه‌گذاری در بهبود و نوسازی زیرساخت‌های تولید و توزیع انرژی، می‌تواند به افزایش کارایی و کاهش ناترازی کمک کند.

۳- توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر: توسعه منابع انرژی تجدیدپذیر مانند انرژی خورشیدی و بادی می‌تواند به کاهش وابستگی به سوخت‌های فسیلی و بهبود وضعیت ناترازی انرژی کمک کند.

طرح نو بررسی می‌کند:

## نگاهی بر ناترازی انرژی در کشور



طرح نو؛ سردبیر

ناترازی انرژی یکی از چالش‌های اساسی و مهم در کشور به

شمار می‌رود که تأثیرات عمیقی بر اقتصاد، محیط زیست و

زندگی روزمره مردم دارد. این پدیده به عدم تعادل میان تولید

و مصرف انرژی اشاره دارد و می‌تواند ناشی از عوامل مختلفی

از جمله سیاست‌های نادرست، عدم سرمایه‌گذاری کافی در

زیرساخت‌ها و تغییرات اقلیمی باشد. در این مطلب به بررسی

ابعاد مختلف ناترازی انرژی در کشور، علل و پیامدهای آن و

راهکارهای ممکن برای بهبود وضعیت پرداخته خواهد شد.

به طور کلی ناترازی انرژی به وضعیتی اطلاق می‌شود که در آن

میزان تولید انرژی در یک کشور یا منطقه به اندازه کافی برای

تامین نیازهای مصرف‌کنندگان نیست. این ناترازی می‌تواند به

شکل کمبود انرژی در زمان اوج مصرف، افزایش قیمت‌ها و یا

حتی خاموشی‌های مکرر خود را نشان دهد.

### ناترازی انرژی یا عدم تعادل؟

به نظر برخی کارشناسان حوزه انرژی، مفهوم «ناترازی» که این

روزها بیشتر بر سر زبان‌هاست مفهومی نادرست است و در واقع

باید به واژه صحیح‌تر «عدم تعادل» تغییر کند! عدم تعادلی که

عرضه گاز را به پتروشیمی‌ها و صنایع کاهش داده و یا در زمان

هایی متوقف کرده است. مفهوم عدم تعادل را باید ببینیم که آیا

مربوط به این وضعیت کنونی است و یا به چندین دهه گذشته

برمی‌گردد، که در این خصوص به صراحت باید گفت که این

عدم تعادل انرژی از دهه ۷۰ یعنی پس از پایان جنگ تانکون

همچنان مطرح بوده است؛ به طوری که در اواخر دهه ۷۰ ابتدا

موضوع کمبود بنزین مطرح بود. پس برای کنترل مصرف بنزین

به دنبال جایگزینی گاز برای خودروها رفتم و وزارت نفت در

### عدم تعادل انرژی در کشور

برای درک بهتر موضوع ناترازی یا عدم تعادل در انرژی کشور

باید به چند مطلب مهم اشاره شود:

یکم این که؛ سیاست‌های انرژی در ایران به ویژه در زمینه

قیمت‌گذاری و بارانه‌ها، باعث شده است که مصرف انرژی به

طور غیر منطقی افزایش یابد. و در نتیجه بارانه‌های سنگین به

سوخت‌های فسیلی، مردم را به سمت مصرف بی‌رویه انرژی

سوق داده است.

دوم این که؛ عدم سرمایه‌گذاری کافی در زیرساخت‌های تولید و

توزیع انرژی، یکی دیگر از عوامل مؤثر در عدم تعادل در انرژی

کشور است. بسیاری از نیروگاه‌ها به دلیل فرسودگی و عدم تعمیر

### پیامدهای عدم تعادل انرژی

۱- اقتصادی: ناترازی انرژی می‌تواند منجر به افزایش

هزینه‌های تولید و در نتیجه افزایش قیمت کالاها و خدمات

شود. این موضوع به ویژه در شرایط اقتصادی کنونی ایران

که با تحریم‌ها و مشکلات مالی مواجه است، تأثیرات منفی

بیشتری خواهد داشت.

۲- اجتماعی: خاموشی‌های مکرر و کمبود انرژی می‌تواند

به نارضایتی عمومی و افزایش تنش‌های اجتماعی منجر

شود. مردم در شرایطی که با مشکلات انرژی مواجه هستند،

احساس ناامنی و نارضایتی بیشتری خواهند داشت.

۳- محیط زیست: افزایش مصرف سوخت‌های فسیلی به

دلیل ناترازی انرژی، می‌تواند به آلودگی هوا و تغییرات

زیست محیطی منجر شود که به نوبه خود بر سلامت

عمومی تأثیر منفی خواهد گذاشت.

### نقش مردم در عدم تعادل انرژی

سوالی که این روزها ذهن افکار عمومی را درگیر کرده این است

که آیا مقصر این عدم تعادل در حوزه انرژی - همچنان که

دولت می‌گوید- ما مردم هستیم؟ همچنان که دولت اصطلاح

ناترازی را به کار می‌برد تا بگوید این کمبود سوخت فسیلی در

بنزین، گازوئیل، گاز طبیعی و برق ناشی از تقاضای بالای مردم

است! اما این تمام ماجرا نیست و باید بدانیم که تلفات و تخریب

های منابع در بخش عرضه و تولید (تحت مدیریت دولت) نیز

گسترده است و تا زمانی که این تخریب‌های زائد وجود داشته

باشد مشکلات حل نخواهد شد.

در ادامه باید گفت که مردم مقصر اصلی در این ماجرا نیستند! و

این تصمیمات و سیاست‌گذاری دولت است که مردم را به سمت

این شیوه مصرف برده است. مثال واضح می‌زنم؛ فردی اگر

بخواهد خوردرویی با مصرف سوخت پایین بخرد باید تویوتا و یا

خودرو خارجی بخرد که قیمتش به دلیل حق گمرکی که دولت

می‌گیرد، بالاست اما خودرو داخلی که مصرف سوخت بالایی

دارد قیمتش پایین تر از آن خودرو خارجی است و مصرف

کننده بررسی می‌کند سهم سوخت در هزینه خدمات حمل و

نقل که پرداخت می‌کند زیاد نیست اما درآمدش محدود است

و نمی‌تواند با این میزان درآمد، خودرو کم مصرف با کیفیت

خارجی ولی قیمت بالا بخرد پس ترجیح می‌دهد خودرو ارزان

با مصرف بالا بخرد.

به نظر می‌رسد دولت به جای اینکه مردم را سرزنش کند که زیاد

انرژی مصرف می‌کنند، باید تکنولوژی درستی را در اختیارشان

قرار دهد تا مصرف کمی داشته باشند. در کنار آن حمل و نقل

عمومی هم توسعه نیافته است و مردم ناچار به استفاده از خودرو

شخصی و مصرف سوخت بالاتری هستند.

مردم انتخاب طبیعی و منطقی در مصرف دارند و این که می‌بینیم

این قدر مصرف بالا رفته است این به سیاست‌گذاری دولت برمی

گردد. سیاست‌گذاری نادرست، منابع را در اختیار صاحبان سهام

صنایعی قرار می‌دهد که کارایی برای کل اقتصاد ندارند و این

صنایع از رانت منابع بیشترین بهره را می‌برند.